

# 药品经营与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：590301

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本学制三年，最长五年。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类（59）	食品药品管理（5903）	医药及医疗器械批发（515） 医药及医疗器械专门零售（525）	1. 医药商品购销员(4-01-99-01) 2. 仓储管理员(4-02-06-01)	药品营销岗位群：即从事药品经营、管理、质检、保管等销售、管理技能有关岗位		执业药师、药师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业及专门零售业的药师、电子商务师、医药商品购销员、仓储管理员等职业群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

## 1.知识目标

### 1.1基础文化知识

- (1) 掌握必需的文化基础知识；
- (2) 使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；
- (3) 具有一定的计算机操作能力并获得相应的等级证书；
- (4) 具有一定的社会学知识。

### 1.2 专业技术知识

- (1) 掌握必需的药物化学、医学基础、药剂基础知识、生物药品等基本疾病和药品知识；
- (2) 具有扎实的医药商品基础；
- (3) 具有扎实的药品储存养护的知识；
- (4) 熟悉有关药事管理和药品质量管理的知识；
- (5) 具有扎实的药品市场营销知识；
- (6) 具备商务公文写作、人际沟通、公关关系、商务礼仪、商务谈判、消费心理学等基本知识；
- (7) 具备扎实的药品采购的知识；
- (8) 具有必要的财务会计知识；
- (9) 具有一定的管理、组织和策划知识。

## 2.技能目标

### 2.1 专业能力

- (1)具有较强的药品采购能力和采购量控制能力；
- (2)具有药品养护技能和具有问题商品处理能力；
- (3)具有较强的药品经营质量管理意识和较强的质量管理能力；
- (4)具有 GSP 实务操作能力；
- (5)具有较强的医药市场分析能力；
- (6)具有较强的医药市场调查与预测能力；
- (7)具有较强的医药市场开拓能力和药品推销能力；
- (8)具有较强的药品药理作用、制剂、规格、主要临床用途、用法与用量、

主要不良反应等的介绍能力；

- (9)具有较强的问病荐药与处方调配能力；
- (10)具有一定的消费心理分析能力；
- (11)具有一定销售合同签订能力；
- (12)具有较强的零售现场促销策划能力；
- (13)具有较强的客户服务能力；
- (14)具有一定的医药营销策划能力；
- (15)具有一定的连锁药店运营管理能力；
- (16)具有一定的医药企业销售团队管理能力；
- (17)具有一定的销售费用的控制和回款管理能力。

## 2.2 方法能力

- (1) 分析能力；
- (2) 解决问题能力；
- (3) 判断能力；
- (4) 抽象能力。

## 2.3 社会能力

- (1) 具有很强的人际沟通能力；
- (2) 具有较强的计划、组织、指挥、控制、协调能力；
- (3) 具有较强的商务写作能力；
- (4) 具有较强的商务谈判能力；
- (5) 具有很强的语言表达能力；
- (6) 具有较强的公关意识和危机处理能力；
- (7) 懂得各种商务礼节并具有良好的仪表仪态；
- (8) 具有较强的时间、压力管理能力。

## 3.素质要求

### 3.1 思想品德素质

(1) 政治素质：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本原理、拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则；热爱祖国，坚持为人民服务；

(2) 思想素质：有科学的世界观和正确的人生观、价值观，能吃苦耐劳，乐于奉献，有事业心和责任感；

(3) 道德素质：自觉遵守职业道德、社会公德和家庭美德；

(4) 法律意识：有法制观念、公民意识，能遵纪守法。

### 3.2 文化素质

(1) 人格及文明品质：自尊心强、自立自律、诚实守信、谦虚正直、沟通合作、卫生整洁；

(2) 文化及信息素养：努力追求自我发展和自我完善、有求知欲和终身学习的精神，有健康的审美情趣和一定的文化艺术鉴赏水平，有一定的兴趣爱好，有较强的信息意识；

(3) 具有科学、严谨、踏实的态度和创新意识。

### 3.3 专业素质

(1) 具有较浓厚的商业意识，能认识、把握住商机；

(2) 具有更新药品营销理念，学习新的营销技巧的能力；

(3) 具有良好的人际关系协调能力；

(4) 具有牢固的依法从业的理念。

### 3.4 身心素质

(1) 能正确地对待困难和失败；

(2) 具有理智、乐观、豁达的气质；

(3) 具备一定的自我心理调整能力，对胜利和成功有自制力；

(4) 对挫折和失败有承受力；

(5) 有健康的体魄，养成锻炼身体的好习惯，达到大学生体育合格标准。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程体系

药品经营与管理专业采取由公共基础课组成的通识教育平台、专业基础与专业课组成的专业模块、校内活动与校外活动组成的课外模块、以及专业拓展课等组成的拓展模块而构成的“一平台三模块”的课程体系。

专业模块： 专业基础与专业课程	课外模块： 校内活动与校外活动	拓展模块： 专业拓展与自主学习课程
通识教育平台：公共基础课		

——**通识教育平台**。主要由公共基础必修课程、公共必修专题讲座等组成，重在进行人文精神、人格养成、人生发展的教育。

——**专业模块**。主要由专业基础课与专业课组成。

——**课外模块**。主要由校内技术技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛等课外活动与假期社会实践、跟岗实习、顶岗实习等校外课外活动组成。

——**拓展模块**。由专业拓展课、自主学习、创新创业与公共选修课组成。

## （二）公共基础课程

公共基础课程由思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、语文、数学、外语、美育课程等公共基础必修课程，马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育、信息技术等公共必修专题讲座组成。

序号	公共基础课	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			
3	形式与政策			
4	体育			
5	计算机基础			
6	大学生职业发展与就业指导			

7	心理健康教育			
8	马克思主义理论 类			
9	党史国史			
10	中华优秀传统文化			
11	健康教育			
12	信息技术			
13	高等数学			
14	高职英语			
15	创新创业基础			
16	PPT 设计与制作			
17	应用文写作			

### (三) 专业（技术技能）课程

一般包括专业基础、专业核心、专业拓展、专业实习（认知实习、跟岗实习、顶岗实习）等课程。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

1. 专业基础课程：基础化学（无机及分析化学）、人体解剖生理学、市场调查与预测、临床药物治疗学、药品销售心理学、会计学基础与财务管理、实用药理基础。

#### 2. 专业核心课程

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	药事管理与法规	通过讲解，使学生掌握药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用	药品管理法及药品相关法规，药品管理的体制及机构；药品质量监督管理的的基本知识；药	掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知

		药事管理的知识与药事法规的规定指导药学实践工作，分析实际问题。	品研发、生产、经营、信息管理、价格管理、处方调配、医疗机构药品管理等方面的监督管理要点与方法；特殊药品管理；执业药师管理及药师职业道德与行为准则。	识和基本技能，熟悉药学实践中常用的药事法规，了解医药行业相关法律法规的动态发展情况。
2	实用药理基础	通过学习，使学生掌握药理学总论的基本概念、基本理论指导；掌握常见病、多发病经典治疗药物的药理学规律；熟练掌握临床常用药物的药理作用、临床应用、常见和严重不良反应、禁忌症等。具备从事临床合理用药的职业能力；具备运用有关理论知识解决临床用药过程中实际问题的能力。	药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、激素及作用于内分泌系统、内脏系统、抗生素、化学合成抗微生物药、抗肿瘤和免疫调节剂、抗寄生虫药、解毒药、局麻药和全麻药、抗过敏药各类代表药物体内过程的特点、药物的药理作用、临床应用、不良反应及注意事项以及药物的合理应用。	掌握药效学和药动学的基本知识和影响药物作用的因素；掌握临床每类代表药物的作用、用途和不良反应；了解药物的作用原理，具有初步用药指导的能力；了解创新药物的研究与发展，提高新药创新意识
4	药物制剂技术	通过教学和实践，熟练掌握临床常用剂型的常规生产技术，纯化水、注射用水的制备技术，非处方药销售工作要求，正确使用生产过程中的常用衡器、量器，临床常用剂型的质量控制技术。学会一般（常规）设备的使用、保养技术，学会制剂辅料（或附加剂）的选择和使用。	药物制剂剂型的基本理论、处方设计、生产工艺、合理应用以及药物制剂剂型和药物的吸收、分布、代谢及排泄关系。研究药物配制理论、生产技术以及质量控制合理利用。	掌握药剂学常用术语，国家药品标准的含义，临床常用剂型的概念、特点、分类，主要剂型的生产工艺流程和生产技术要求，表面活性剂增溶原理、乳剂形成学说、中药有效成分浸出原理、物料干燥原理、溶液过滤原理、各种灭菌法工作机理机器影响上述过程的因素，纯化水、注射用水的生产原理，生物药剂学和药代动力学中的常用术语；熟悉活

				性剂及其在药剂学中的应用情况,各种剂型生产所用辅料(或附加剂)的作用,各种剂型的质量主要检查项目的合格标准。
5	临床药物治疗基础	通过学习,使学生掌握药物作用的基本理论和知识、掌握轮创药理学研究的基本方法和技能、掌握科学的思维和学习方法,能对患特定疾病的特定病人,能根据复杂多变的病情,制定和实施个体化药物治疗方案,以获得最佳的治疗效果并承受最低的治疗风险。	药物治疗的基本过程及原则;药物不良反应、药物相互作用、疾病对临床用药的影响;特殊人群用药及常见病的药物治疗原则;常见疾病病因、临床表现及药物治疗的具体方法与注意事项。	掌握药物作用的基本理论,熟悉常见疾病的病因和临床发展过程,掌握个性化药物治疗方案的制定与实施方法。
6	会计学基础与财务管理	(1)能力目标 通过学习,使学生掌握企业财务目标、财务关系和财务管理目标知识导图;具备协调企业利益关系人之间的财务关系和财务目标的初步能力,具备评价财务管理环境的初步能力;结合课堂学习、完成实地调查企业和网上查阅企业资料的任务,初步认知企业理财。	会计核算的基本前提、会计原则、会计要素、复式记账原理及方法、企业主要经济业务及其核算原理、账户及其分类、会计凭证、会计账簿、财产清查、会计核算形式、会计报表及其编制原理;资金时间价值、风险与报酬、资产定价、投资决策基础、投资项目决策、长期筹资方式、长期筹资决策、流动资产、流动负债管理、股利分配、财务分析	掌握会计学 and 财务管理的基本概念、基本原理;掌握现代企业融资、投资和收益分配的财务运作理论和方法;了解企业兼并与收购、破产重整、企业集团财务管理以及知识经济与财务管理等财务拓展问题。



7	药品经营质量管理	通过教学, 让学生能够将药品经营质量管理的基本原理、基本方法、基本技术熟练运用到医药经营管理过程; 能独立完成进货质量管理、药品验收质量管理、储存与养护的质量管理、出库与运输的质量管理工作。	药品经营质量管理概论、药品质量标准、药品质量保证体系、GSP 及认证管理、药品经营企业组织、经营理念、战略管理、科技管理、运作管理、质量管理、供应链管理、财务管理及管理人员职责等。	掌握药品经营质量管理的基本概念、基本方法和基本原则。熟悉药品经营质量管理的评价标准和检测方法; 了解国内外药品经营质量管理的新要求、新进展。
---	----------	---	--	--

3. 专业拓展课程: 物流管理、商务礼仪、商务谈判、管理沟通、电子商务、项目管理、人力资源管理、销售团队管理实务、药物信息检索与写作。

4. 专业实习课程: 企业 ERP 模拟经营、专业见习及专业教育、跟岗实习、顶岗实习。

## 七、教学进程总体安排

(一) 学时学分安排。基本学制三年总学时数不低于 2500, 周学时一般在 22-26, 每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置, 学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 25.9%。选修课教学时数占总学时 9.0%。一般以 18 学时或一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。在教学进程安排上, 注重前后续课程的衔接。公共课原则上安排在第一、第二学年完成, 主要是使学生能具有初步解决实际问题的能力, 能提高学生的空间想象、抽象思维和逻辑推理能力, 培养学生的社会能力, 为专业基础与核心课程的学习奠定基础。公共课和专业基础课程应与高中课程衔接, 并为专业核心课程的学习和后续发展打下基础。

专业基础课原则上安排在前 3 个学期完成, 少数安排在第 4 学期完成, 保证在进入专业核心课程学习时, 学生已具有一定的数理化生及药学基础知识和技能。

专业核心课程需在学生掌握一定的专业基础知识的前提下实施教学, 因而原则上安排在第 4 学期完成。专业选修课、公共选修课原则上安排在第一、第二学年完成, 部分素质教育课程贯穿教学整个过程。

实践教学环节依据三年不断线的基本思路, 在第一、第二学年安排课程见习、教学实习等环节, 在完成相应的专业核心课程学习基础上开设“药品经营与管理

综合实训”课程，体现了基本实验技能、生产单元实验技能、岗位综合技能的循序渐进的教学规律。

每学年教学时间不少于 40 周，三年总教学周数 120 周，课堂教学原则上 65 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周					共计
		授课周（理论教学和实践教学）	考试	入学教育、军训	顶岗实习	机动	
一	1	15 周	2	2		1	40
	2	18 周	2				
二	3	18 周	2				40
	4	18 周	2				
三	5	20 周	0		20		40
	6	20 周	0		20		
合计		109	8	2		1	120

## 2. 学分

学生三年制学习总学分原则上为 130 学分，军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。跟岗实习为 20 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。

## 3. 学分绩点

学分绩点按下列课程绩点公式计算：

课程绩点=（分数/10）-5

课程学分绩点=学分×绩点

平均学分绩点=各门课程学分绩点之和/各门课程学分数之和

## 4. 学分转换

（1）《计算机基础》课程成绩不合格，但获得计算机等级考试证书的，可转换为《计算机基础》学分。

（2）《高职英语》或《实用英语》课程成绩不合格，但获得英语等级考试证书的，可转换为《高职英语》或《实用英语》学分。

（3）获得本专业的主要证书每个可获 2 学分，其他相关证书每个 1 学分，可转换为相近专业基础课或选修课。

（4）学生参加竞赛获得省级及以上奖励的，可以申请免修相关专业课程一

门，直接获得课程学分及绩点。

(5) 退伍复学学生的入伍经历可作为毕业实习经历。

(6) 未尽事宜，按有关规定执行。

(二) 实践教学安排。实践性教学学时占总学时数的 54.3%。学生军训（含入学教育）2 周，劳动教育 16 学时，专业技能综合训练 5 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 6 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时，采取集中或分阶段安排。。

(三) 教学进程安排。各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	小计		小计	
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
通识教育平台	公共课	必修	670	25.9%	31	23.8%
专业模块	专业基础课	必修	324	12.5%	18	13.9%
	专业课	必修	288	11.1%	16	12.3%
拓展模块	专业拓展	选修	54	2.1%	3	2.3%
	创新创业选修与公共选修课	选修	180	6.9%	10	7.7%
课外模块	校内外课外活动	必修	1076	41.5%	52	40.0%
合计			2592	100%	130	100%
理论教学			1108	45.7%		
实践教学（实习实训）			1484	54.3%		

2. 药品经营与管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
通识教育平台课	公共基础课	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	45		3							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	17		4/16						考试
			形势与政策	1	48	48	0	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4		考查
			体育与健康	3	108	0	108	2/15	2/15	2/15	2/9				考查
			计算机基础	3	54	18	36	4/14							考证
			大学生职业发展与就业指导	1	36	36	0		3/6		3/6				考查
			心理健康教育	2	36	36	0	3/6	3/6						考查
			马克思主义理论类	0.5	12	12	0	讲座 4 次						考查	
			党史国史	0.5	12	12	0	讲座 4 次						考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0	讲座 3 次						考查	
			健康教育	0.5	12	12	0	讲座 4 次						考查	
			信息技术	0.5	9	9	0	讲座 3 次						考查	
			高等数学	3	54	54	0	4/14							考试
			高职英语	4	72	72	0	2	2						考试
			创新创业基础	2	36	36	0			4/9					考查
			PPT 设计与制作	1	18	18	0	3/6							考查
应用文写作	1.5	28	28	0			4/7					考试			
小计				31	670	499	171								

专业模块	专业基础课	必修	基础化学(无机及分析化学)	4	72	36	36	6/12						考试
			人体解剖生理学	2	36	18	18		2					考试
			市场调查与预测	2	36	24	12		2					考查
			临床药物治疗学*	2	36	18	18			2				考试
			药品销售心理学	2	36	24	12			2				考查
			会计学基础与财务管理*	3	54	30	24		3					考试
			实用药理基础*	3	54	36	18			3				考试
	小计			18	324	186	138							
	专业课	必修	药事管理与法规*	3	54	50	4			3				考试
			药品储存与养护技术	2	36	24	12			2				考查
			药物制剂技术*	2	36	18	18			2				考试
			药品市场营销学	2	36	18	18				2			考试
			医药企业管理	2	36	18	18				2			考查
采购管理与库存控制			2	36	18	18				2			考查	
药品经营质量管理*			3	54	27	27				3			考试	
小计			16	288	173	115								
拓展模块	专业拓展课	选修	物流管理	2	36	36	0				2			考查
			医药商务礼仪	2	36	0	36		2					考查
			商务谈判	2	36	36	0				2			考查
			管理沟通	1	18	18	0			2/9				考查
			电子商务	2	36	36	0		2					考查
			医学伦理学	1	18	18	0				2/9			考查

自主学习选修课(2选1)	药物信息检索与写作	2	36	12	24		2						考查
	项目管理	2	36	36	0				2				考查
	人力资源管理	2	36	36	0			2					考查
	销售团队管理实务	2	36	0	36				2				考查
	终身学习强化模块课	10	180	180	0			4	6				考查
	创新创业选修与公共选修课(详见一览表)	10	180	180	0			4	6				
小计(应修13学分)		13	234	198	36								
<b>学分/学时/周课时合计</b>		78	1516	1056	460	30.5	23.5	24.5	22.1				
<p>注:</p> <p>1. 每学期考试课程不超5门,其他课程为考查或考证。考证为非强制性要求,也可以通过考查获取学分</p> <p>2. 专业核心课程用*表示。</p>													

### 3. 药品经营与管理专业集中实践安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学周	各学期周学时/(周数)						考核类别		
						理论	实践	1	2	3	4		5	6
课外模块	校内活动	必修	军事课	4	2	36	112	2W						考查
			劳动教育	1		16		讲座5次						考查
			企业ERP模拟经营	2	2		48				2W			考查
	校外活动		专业见习及专业教育	1	1		24			1W				考查
			跟岗实习	20	20		360					20W		考查
			顶岗实习	20	20		480						20W	考查
小计				48	45	52	1024							

### 4. 药品经营与管理专业课外活动安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时	实践	理论	各学期周学时/(周数)						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
课外	校内	必修	大学生社会	4		社会实践、社团活动、科技活动、文化艺术、						考查		

模块	外活动	实践与综合素质训练项目	技能竞赛、创新创业实践以及其他素质拓展活动											
小计			4											

## 八、实施保障

### 1. 师资队伍

广州华商职业学院拥有一支实力雄厚、结构合理的师资队伍。教职工有 517 人，专任教师 402 人，硕士以上学历 99 人，硕士学位 132 人，高级职称 126 人。现设 11 个教学系部，今年有 33 个专业和 47 个专业方向招生，已形成了商贸类专业和工科专业并进发展的态势。药品经营与管理专业现有专任教师 11 人，兼职教师 3 人。其中副高级专业职务以上的专任教师有 3 人，占教师总数的 27.3%，中级专业以上技术职务的本专业“双师型”专任教师 4 人，占教师总数 36.4%，教师队伍中不少人是具有丰富企业工作经验的经营、管理及教育行业的专家

### 2. 教学设施

#### (1) 教学实验室及实验设备

学校已按照本专业教学计划、教学大纲的要求设置与本专业所开设课程相适应的教学实验室，购置必要的实验教学仪器设备。实验教学仪器设备的总值应满足教学的实际需要。

#### (2) 实训基地

学校按照本专业的社会需求建立校内实训基地（可共享），能满足本专业实训教学的需要。

#### (3) 实习基地

学校根据教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，医药生产企业及经营企业符合《药品生产质量管理规范》（GMP）和《药品经营质量管理规范》（GSP）要求并验收合格。同时配备专人负责实习工作，各实习岗位均有专科以上学历带教指导教师，能完成实习教学。

#### (4) 校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽 100Mbps，校园网主干最大带宽 1000Mbps，网络节点数 5000 个，基本满足专业教学活动的需要。

### 3. 教学资源

#### (1) 教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，使用的教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义 $\geq 70\%$ 。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验实训课中比重较大的专业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

#### (2) 专业图书资料

图书馆的专业图书藏量 $\geq 5000$ 册，专业期刊 $\geq 10$ 种，有系（二级学院）专业资料室和部分资料，校图书馆内本专业图书资料和系（二级学院）资料室图书资料能满足专业教学需要；具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统。

#### (3) 数字化教学资源

注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，资源要内容丰富、使用便捷、更新及时。专业主要课程上网率应达到 30%以上，其中教学视频录像上网率应不少于 40%。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学需要。

### 4. 教学方法

根据目前高职学生录取现状和现实表现，尽管已经完成了高中或中等职业教学阶段的学习，但大部分学生的学习基础、学习习惯和自制能力相对较差，教育教学方式应当适合他们的特点，做到因材施教，以提高学生学习的积极性和主动性。

高职教育具有高等教育和职业教育的双重属性，培养的是在一定理论基础上的高素质技能型人才，故理论是技能培养的基础，必须根据技能培养选择理论知



识；在教学方法上应当注重“做中学、学中做”，把理论教学和实践技能培养结合起来，以药品的生产、质量检测、经营管理、药事服务等实际的工作任务为载体，以项目为单元重新构建教学的组织结构，实现理论与实践的有效融合；加强对社会生活、实际工作案例的研究，并进行教学化改造后应用于教学过程，增强教学内容的感官性与应用性。

采用比较灵活的教学方法和课堂组织形式，让学生能够主动参与教学的相关过程。新时期的学生个性特征之一就是不再拘泥于某种固定刻板的模式，而是追求新颖、变化的模式，课堂教学组织形式的多样化和教学方法的新奇性，往往能够适合他们的心理状态，使他们在逐新、猎奇中参与到教学活动中，潜力得到发挥。彻底改变传统的坐教室、本本传授的“满堂灌式”的教学组织形式，代替以讨论式、探究式、发现式的教学形式，如案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等都是很好的教学方法。

现代学生的主要兴趣之一是电脑游戏，许多学生都认为自己有很强的玩电脑游戏的能力，因此可以充分利用学生电脑知识的丰富性和操作电脑的熟练性，对典型的工作任务或专业综合实训进行仿真化软件开发，以实际工作过程为主线，融合理论知识、实际操作、团队合作、作业规范和相关素质要求于一体，以实际工作场景为背景，辅以人机对话、综合考核环节，使仿真软件具有教学性、趣味性和实践性，如药品生产过程、药物分析仪器的使用与质量检测规范、医药电子商务等都可以进行虚拟化仿真开发。

网络正越来越成为学习和生活中的重要组成部分，许多学生对网络相当有兴趣，他们要热衷于在网络平台上完成部分学习任务，加强网络教学平台的开发，有助于提高学生的学习兴趣和效率。但是，网络学习平台的建设一定要架构合理、资源丰富、内容表现力强、功能齐全，药物制剂技术专业教学资源库的建设将有利于这一目标的实现。

还可以通过学生对比较直观的实际工作过程感性的特质，适当采用工学交替、学训结合、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方式。

## 5. 学习评价

考核分考试和考查两种。凡 30 课时以上的课程和独立设置的实践教学环节应作为一门课程单独考核。所有课程均应参加考核，成绩合格并完成毕业顶岗实

习，通过实习总结或毕业设计鉴定，思想品德鉴定合格，方可毕业。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性评价，采用定量和定性相结合，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等多方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

## 6. 质量管理

根据不同生源特点，在专业教学组织上有所不同，要求根据不同生源不同类型进行单独编班。结合学生实际，制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生应注重加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，创设职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生”应注重专业教学的中高职衔接，同时还要注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

## 7. 继续专业学习深造建议

建议有继续深造意愿的本专业毕业生可以参加继续学习的渠道和更高层次教育的专业面向。

1. 渠道：(1) 专升本；(2) 自学考试；(3) 成人教育专升本（函授或脱产）；
- (4) 硕士研究生：至少工作两年以上或取得本科学历后可报考。

2. 专业面向：(1) 药学类专业（大药学领域）；(2) 生物类、基础医学类、相关医学类等相关专业；(3) 其他有兴趣的专业。

## **九、毕业要求**

学生在基本学制三年，最长五年内修满的专业人才培养方案所规定的 2592 学时，130 学分，完成规定的教学活动，达到培养规格规定的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

**撰稿人：**

**审核人：**

**日期：**

**日期：**