

# 旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本学制三年，最长五年。

## 四、职业面向

表 1 旅游管理专业职业面向分析表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
64	6401	旅行社及相关服务 727	旅行社服务 7271	地接导游、全陪导游、景区讲解员	导游证
			旅行社服务 7271	旅游线路设计、旅游票务、门市管理、旅游产品销售	导游证、人力资源管理师
			旅游管理服务 7272	旅游活动策划、旅游市场调研、旅游市场开发、旅游售后服务	营销师
			其他旅行社相关服务 7279	门市管理、门市接待、旅游市场开发维护、旅游售后服务	导游证
		其他商务服务业 729	会议及展览服务 7292	展览服务、会展策划、会议策划	会展策划师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、

---

职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握旅游管理市场的专业知识和技术技能，面向旅游、酒店、烹饪等行业的职业群或岗位群，能够从事旅行社管理、景区服务与管理、会展策划、线路设计、旅游行政管理部门管理实务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 思想道德

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2. 科学文化

- （1）具备一定的文学、历史、地理、哲学、艺术、法律等方面的知识
- （2）掌握必需的汉语言知识；
- （3）掌握旅游服务礼仪、旅游心理学等方面的相关知识；
- （4）掌握现代酒店管理、旅行社经营管理、旅游景区管理、旅游市场营销、会展管理服务、旅游策划等方面的专业知识；
- （5）掌握广东省及其他地区旅游资源状况；
- （6）掌握茶艺、音乐、书法等艺术方面的基础知识。
- （7）掌握本专业必需的基础理论，熟悉本专业领域内有关方面的专业知识，

---

了解其学科前沿和发展趋势。

### 3. 技术能力

- (1) 具有较强的文字和口头表达能力；
- (2) 具有较强的计算机应用能力及信息的获取、分析与处理的能力；
- (3) 具有较强的社会适应能力和社交能力；
- (4) 具有较强的组织协调能力和团结协作能力；
- (5) 具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力；
- (6) 具有较强的分析与解决实际问题的能力和较强的实践动手能力；
- (7) 具有综合应用所学知识分析和解决旅行社经营管理中的实际问题的能力；
- (8) 具有从事旅游线路设计、旅游景点规划与开发工作的能力；
- (9) 具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力；
- (10) 具有较高的导游服务技巧及特色导游词撰写能力；
- (11) 具有较高的汉语和英语表达能力及人际沟通能力；
- (12) 具有现代酒店业前厅、餐饮、住宿、宴会、营销等岗位服务及经营管理能力。

### 4. 创新创业教育为导向。

创新创业是基于专业技术技能的创新创业活动。人才培养方案要突出创新创业教育，规划创新创业活动，推进创新创业教学与创新创业实践活动相结合，培养学生的创新精神和以岗位创业为主自主创业为辅的创业能力。

旅游管理专业人才除了要有扎实的旅游管理理论知识，还要求有良好的综合素质、创新思维和创业理念。为此，进一步健全和完善人才培养方案、实训体系建设、创新创业能力培养等各种实践技能培养体系的建设。创新创业技能的培养，需要以校内实训平台和校外实践场所提供场地支撑。在校内方面，合理分配讲授课程和实践课程的比例，并进一步加大校内实训室建设力度，以便于学生对旅游管理运营过程中各类需要实际操作的岗位有所了解，并逐渐达到熟能生巧的地步，进而能够充分发挥创新潜能。在校外方面，加强与不同层次的旅行社、星级酒店、景区景点等建立良好的合作关系，并建立校外跟岗实训、顶岗实习基地，构建全面化多层次的创新创业平台，为大學生对旅游管理行业有着更深层次的认识，同

时也为大学生发散思维和创新创业实践提供专业平台。成立创新创业协会、旅游协会、创业俱乐部等相关社团，日常社团可以开展相关的活动，进行创新创业模拟。此外，鼓励学生参加各类比赛项目，如酒店服务技能大赛、导游服务技能大赛以及各种创业项目、创业创新大赛等，学生在比赛中既能具体感知比赛过程中所需要的专业技能，也学会了独立进行思考和利用各种资源解决各种问题，同时也培养了沟通能力、表达能力、协作能力。

### 5. 身体心理健康为基础。

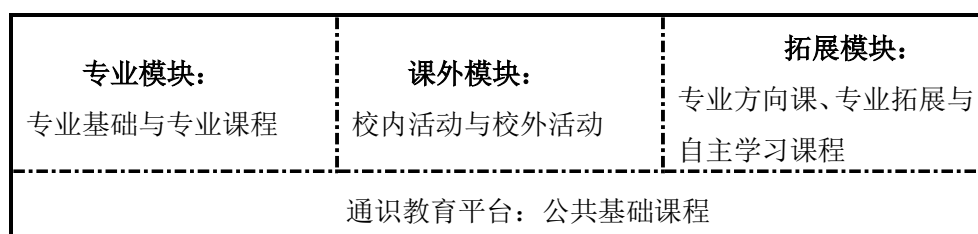
加强体育教学和心理疏导工作。体育教学要秉承“学生为本，健康第一”的理念，培养学生具有健康的体魄，促进学生身心和谐发展。心理疏导首先要使学生掌握必备的心理学知识和自我心理调节方法，有效开展心理测试和心理质询活动，提高学生心理健康水平。

## 六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技术技能）课程两类。

### （一）课程体系

课程体系是人才培养方案的重要内容，专业人才培养方案采取由公共基础课程组成的通识教育平台、专业基础与专业课组成的专业模块、校内活动与校外活动组成的课外模块，以及专业方向课、专业拓展课等组成的拓展模块构成“一平台三模块”课程体系。旅游管理专业课程体系设置基于旅游岗位群的职业要求，建立以岗位能力为导向的人才培养模式，以各岗位模块所需知识技能为主线，以职业岗位必需知识为原则，要求学生在完成该岗位模块的学习后，能顶岗工作，达到所学与岗位所需的零距离。旅游管理专业采用的是就业岗位模块化人才培养模式。



——**通识教育平台**。主要由公共基础必修课程、公共必修专题讲座等组成，重在进行人文精神、人格养成、人生发展的教育。美育课程开设《PPT设计与制

作》、高职语文开设《应用文写作》作为全院公共必修课程。

——**专业模块**。主要由专业基础课与专业课组成。课程设置努力对接学历证书+若干职业技能等级证书（以下称 1+X 证书）进行设置，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。将学生的创新意识培养和创新思维养成融入专业教育教学全过程。

——**课外模块**。主要由校内技术技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛等课外活动与假期社会实践、集中实践、劳动教育、顶岗实习等校外课外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

——**拓展模块**。由专业方向课、专业拓展课、自主学习、创新创业与公共选修课组成。一般包括拓展学生应用能力的课程、促进人才深层次发展的课程、体现学校特色课程，服务于学生专升本或个性发展的需求。

## （二）公共基础课程

公共基础课程由思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、语文、数学、外语、美育课程等公共基础必修课程，马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育、信息技术等公共必修专题讲座组成。

序号	公共基础课	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	涉及中国梦、理想信念、青春之问、中国精神、道德的重要性等内容。	这门课程和社会现实的联系非常紧密，必须遵循理论联系实际的原则，让学生在亲身参加各种实践活动。结合各章内容，选择撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、知识比赛、新闻播报等形式开展课堂实践教学，进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、	学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的含	毛概课采取理论与实践相结合的方法，也就是实践教学。实践教学有助于全面地考察学生对所学理论知识的理解与

		落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法使学生打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	义及相关历史背景、意义等。	掌握程度，并能提高学生运用所学知识、基本原理去分析与解决问题的能力，加深对中国现代化建设实践的认识，有利于实践教学与课堂教学结合，促进思想政治理论课与专业课的有机结合。
3	形势与政策	通过开展党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，开展我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育，开展当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，引导大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，进而坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。	形式与政策是时效性非常强的一门学科，每个学期都会针对前半年的热点问题进行分析讲解。	由于《形势与政策》课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、专题讲座、开展辩论会、社会实践等，社会调查报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。
4	体育	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节；是实施素质教育和培养全面发展人才不可缺少的重要途径。	篮球、足球、排球、舞蹈、跑步等体育项目。	使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。
5	计算机基础	本课程是培养学生计算机应用的能力，提高学生的信息素养，为后继的计算机课程和专业课程的学习打下必备的计算机基础知识和技能。	1. 计算机基础知识 2. windows7 操作系统 3. Microsoft Word 2010 的操作 4. Microsoft Excel 2010 的操作 5. Microsoft PPT 2010 的操作 6. 计算机网络应用	本课程要求掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机的基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力，具有初步的 Internet 使用能力，掌握一定的计算机安全知识，

				形成一定的计算机应用能力。
6	大学生职业发展与就业指导	让学生做好职业生涯规划，培养学生创业就业的专业技能、岗位适应能力和职业发展潜能。	结合高职高专开展职业指导教学的实际情况，着眼于当前毕业生就业环境、就业形势，以自我认知与发展规划、职业认知与自我提升、社会认知与职业融入三个阶段来安排高职高专大学生三年的职业指导课程教学。	树立全局观，把握教材； 了解学生所学专业，能将学业与就业相互结合； 能积极调动多种资源开展授课。
7	大学生心理健康教育	通过课程的学习，使学生掌握一定的心理健康知识，树立心理健康意识，培养乐观向上的心理品质和情绪调节能力；预防和缓解心理问题，优化心理品质；增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能；培养新时期高素质职业技术人才。	1、心理健康概述 2、自我意识 3、情绪管理 4、人际交往心理 5、恋爱与性心理 6、人格的塑造 7、压力管理与挫折应对 8、常见心理问题识别 9、心理危机干预	1. 掌握大学生心理健康的标准 2. 掌握大学生自我意识的特点以及如何完善自我 3. 掌握大学生情绪调节的方法 4. 掌握大学生人际交往的方法 5. 理解爱情三要素理论，学习如何处理恋爱中的问题 6. 理解气质与性格的特点，学习如何完善性格 7. 掌握压力管理与挫折应对的方法 8. 常见的心理问题识别 9. 识别心理危机的信号
8	马克思主义理论类	本课程围绕帮助学生掌握马克思主义的科学世界观和方法论，引导和培养学生树立正确的三观这一主题，结合中国特色社会主义建设的伟大实践，实事求是、与时俱进地全面、系统和准确地阐述马克思主义基本原理及其价值。	世界的物质统一性、事物的普遍联系和发展、认识世界和改造世界、人类社会的发展及其基本规律等。	由于本课程的特点，在教学中将十分注重理论和实践相结合。
9	党史国史	通过结合中国革命和建设的历史实际，认真研究党的文件和毛泽东等的著作；要把马克思列宁主义、毛泽东思想的普遍原理同当前的社会主义现代化建设的具体实际结合起来，注意研究新情况解决新问题；联系个人思想实际，不断提高政治觉悟，改造世界观。	中国共产党的创立时期、第一次国内革命战争时期、抗日战争时期等各个时期党内重大思想及事件。	党史教学要坚持课堂教学与社会实践的有机结合，教师讲授与学生讨论的有机结合，传统教学与电化教学的有机结合，力求使教学生动活泼，使学生易于接受，乐于参与，勤于思考，真正起到教书育人的作用。
10	中华优秀传统文化	本课程开设目的在于加强学生的人文素质教育，培养学生的	涉及教派、茶文化、武术、书法等中华	能将中国传统文化精神运用于实际社

		现代人文精神,本课程的中心任务在于提高高职学生的文化素质与综合素质。通过学习中国传统文化的基本内容,完善学生的知识结构,激发学生对于祖国的荣誉感和归属感,进一步陶冶身心,培养在生活中用传统文化的视角解决实际问题的能力。	传统文化。	会生活,并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出了,影响周围的人。
11	健康教育	要求学生掌握基本的健康常识,增强自我保健意识,提高健康素养,促进学生健康成长和全面发展。	主要内容包括健康与职业发展、公民健康素养的养成、健康决策的方法与技能、合理饮食与营养、远离物质滥用、睡眠与健康、运动与健康促进、大学生心理问题及应对策略、生殖系统及卫生保健、爱情与亲密关系、生命体征与疾病预防、有效利用卫生服务资源、突发事件及个人安全防范等方面的内容。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解健康概念;</li> <li>2. 通过学习确立健康的生活方式,发展积极的心理品质,促进生殖健康与性健康。</li> <li>3. 认识生命体征与预防疾病。</li> <li>4. 关爱生命、远离危险。</li> </ol>
12	信息技术	培养学生对信息技术的兴趣和意识,让学生了解或掌握信息技术基本知识和技能,使学生具有获取信息、传输信息、处理信息、应用信息技术手段的能力	信息技术是主要用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。 主题包括计算机技术、网络技术、传感技术、通信技术、控制技、物联网和云计算、人工智能、大数据等	本课程由“信息获取”、“信息加工与表达”、“信息资源管理”、“信息技术与社会”主题组成,强调在信息技术基础上,面向学生的日常学习与生活,亲身体验提升信息素养。
13	高职英语	该课程属基本素质课,旨在让学生熟悉掌握日常生活中经常使用的英语基础知识与书面用语,具备一定的英语思维习惯,能够进行基本的日常交际会话;在加强英语语言基础知识和基本技能的同时,了解职场语言文化知识和通用的职场沟通技能,以交际为目的,培养学生的社会适应性、提高其自主学习能力和就业能力,满足学生初入职场的实际需求,为将来的就业工作做好充分准备。	注重实用性和适用性,偏向日常生活交际与工作场景,如适应大学生活、交友、购物、点餐、问路与指路、科技与网络、东西方文化禁忌与风俗习惯等;技能方面则会涉及自我介绍与介绍他人;电子邮件、通知的发布与回复;预定表、行程安排表等的填写与制定;产品或景点的介绍与讲解;商务交往与餐桌礼仪等;另外还会涉及一定的英语考试知识与训练以及解题技巧,如高等学校	具有较扎实的英语语言基础知识,能顺利阅读语言难度中等的一般性题材的文章,并能进行一定的分析、推理和判断,领会作者的观点和态度;能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等;能写符合格式要求的常见的应用文,以及掌握有基本的写作技能;具有一定的口语表达能力,敢于展现自我的自信;能结合所学英语知识和文化背景,进行符合英语语言和思维习惯的日常会话交际。



			英语应用能力考试（AB级）、大学英语四级等。	
14	创新创业基础	<p>知识目标：熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素；掌握识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点；懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识。</p> <p>素质目标：培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识，养成良好职业素养，具备乐观向上，积极进取的精神。</p> <p>能力目标：培养学生发现需求、识别商机的能力；会撰写规范创业计划书；具备风险规避和危机处理能力，培养人际沟通能力。</p>	创新的概念、创新思维、创业者所具备的素质、创业者所具备的能力、创业团队建设、专业想法的产生和筛选、创业项目的选择、如何评估创业机会等。	培养学生具有创业理论基础，掌握创业知识和基本技能，使学生成为适应职业生涯需要的、拥有创业精神、创新意识和创业能力的高素质人才。培养学生创新创业能力，良好的社会道德。
15	PPT设计与制作	该课程要求学生通过学习，能够初步掌握美学鉴赏力、逻辑思维能力和简单实际应用能力。	该课程学习 ppt 设计的美感知识、排版设计的技巧、图像图片的处理、音频应用、视频的应用以及制作主题 PPT 等知识。	通过该课程使学生在具备基本的图案美学素养、图形图案处理的技能，解决音、视频应用的能力，独立制作主题性 ppt 的实际能力。

### （三）专业（技术技能）课程

旅游管理专业专业核心课程由旅游学概论、旅游技能知识构成，主要课程包括《旅游学概论》、《导游业务》、《旅游法规》、《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《旅游市场营销》、《旅行社经营管理》等。

1.专业基础课程。依据旅游专业教学标准确定的课程如下：《旅游学概论》、《服务礼仪》、《旅游英语》、《旅游市场营销》。

2.专业核心课程。

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游学概论	让学生对旅游专业学习内容有所了解，为后续学习旅游专业知识打下理论基础。	学习旅游的发展历史，构成要素，类型，发展趋势等。	在了解旅游从古至今的发展的基础上，能用具有前瞻性的眼光看待旅游的发展，有自己的判断能力。
2	导游业务	让学生对导游工作有基本了解，能够完成独自带团工作流程，并且提升应急应变能力。	了解导游服务的性质、特点，以及导游员应具备的修养和条件；着重掌握导游工作程序、导游服务技能以及在接待过程中	掌握旅游专业基本原理和基本知识。

			的问题和事故的预防和 处理。	
3	旅游法规	使学生具有相应的旅游职业道德，具备精通业务知识、熟悉旅游政策法规常识的能力	了解我国的基本国情、国策；了解旅游职业道德的作用、旅游职业道德规范的内容；了解法的产生、历史及其基本原理；理解社会主义法治国家的基本特征；掌握法的概念本质及基本特征；理解基本法律知识；掌握旅游法规知识	通过各种实际案例加强学生对法规的学习认知，将法贯穿于整个职业生涯。
4	全国导游基础知识	顺利通过全国导游人员资格考试，同时拓宽学生知识面，提高学生人文素养，为其以后的导游工作进行知识上的准备	主要介绍了中国历史常识、中国旅游地理、中国的民族民俗、中国四大宗教、中国的古代建筑、中国的古典园林、中国烹饪主要菜系、中国的风物特产、对联和古诗词等方面的知识。	将导游基本掌握的知识素养综合讲授，知识点需要融会贯通，运用景点进行授课
5	旅游市场营销	能正确把握旅游市场，具备旅游产品设计能力。	研究旅游企业如何从顾客的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动，从而在满足顾客需求的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。	制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高学生正确分析和解决市场营销管理问题的能力
6	旅行社经营管理	具备旅游企业管理的能力	介绍旅行社概况、旅行社的分类与设立、旅行社产品与营销接待业务、计调业务、人力资源、财务管理及旅行社发展趋势等内容	将旅行社实际运营过程的案例融入讲授中，使学生获得旅行社经营管理方面的基本概念、基本原理，正确理解和掌握旅行社管理理论

3.专业拓展课程。开设了《茶艺基础》、《宴会设计与管理》、《烹饪营养学》、《时尚饮品调制》相关拓展课程，根据学生情况和教学情况，选择3课时

进行授课。

4.专业实习课程。开设1学分为期1周的专业见习，根据教学情况考虑第5学期开办跟岗实习，第6个学期为学生顶岗实习时间。

### 七、教学进程总体安排

(一)学时学分安排。基本学制三年总学时数 2566，周学时一般在 22-26，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。鼓励学生自主学习，公共基础课程学时占总学时 26.1%。选修课教学时数占总学时 9.1%。一般以 18 学时或一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学时间不少于 40 周，三年总教学周数 120 周，课堂教学原则上 65 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周				
		授课周（理论教学和实践教学）	考试	入学教育（含军训）	机动	共计
一	1	15 周（具体分配由各专业确定）	2	2	1	40
	2	18 周（同上）	2			
二	3	18 周（同上）	2			40
	4	18 周（同上）	2			
三	5	20 周（同上）	0			40
	6	20 周（同上）	0			
合计		109	8	2	1	120

### 2.学分

学生三年制学习总学分为 130.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。跟岗实习为 20 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。

### 3.学分绩点

学分绩点按下列课程绩点公式计算：

课程绩点=（分数/10）-5

课程学分绩点=学分×绩点

平均学分绩点=各门课程学分绩点之和/各门课程学分数之和

### 4.学分转换

(1) 《计算机基础》课程成绩不合格，但获得计算机等级考试证书的，可

转换为《计算机基础》学分。

(2) 《高职英语》或《实用英语》课程成绩不合格，但获得英语等级考试证书的，可转换为《高职英语》或《实用英语》学分。

(3) 获得本专业的主要证书每个可获 2 学分，其他相关证书每个 1 学分，可转换为相近专业基础课或选修课。

(4) 学生参加竞赛获得省级及以上奖励的，可以申请免修相关专业课程一门，直接获得课程学分及绩点。

(5) 退伍复学学生的入伍经历可作为毕业实习经历。

(6) 未尽事宜，按有关规定执行。

(二) 实践教学安排。实践性教学学时占总学时数 56.5%。学生军训（含入学教育）2 周，劳动教育 16 学时，**专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 6 个月。**学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 360 学时，采取集中或分阶段安排。

(三) 教学进程安排。各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	小计		小计	
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
通识教育平台	公共课	必修	670	26.1	31	23.7
专业模块	专业基础课	必修	190	7.4	11.5	8.8
	专业课	必修	444	17.3	25	19.2
拓展模块	专业拓展	选修	54	2.1	3	2.3
	终身学习强化模块课	选修	180	7	10	7.7
课外模块	校内外课外活动	必修	1028	40.1	50	38.3
合计			2566	100	130.5	
理论教学			1117	43.5		
实践教学（实习实训）			1449	56.5		

## 2.旅游管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)						考核类别		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
通识教育平台课	公共基础课	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	45	17	3							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64			4/16							考试
			形势与政策	1	48	48	0	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4			考查
			体育	3	108	0	108	2/15	2/15	2/15	2/9					考查
			计算机基础	3	54	18	36		3							考证
			大学生职业发展与就业指导	1	36	36	0		3/6		3/6					考查
			心理健康教育	2	36	36	0	3/6	3/6							考查
			马克思主义理论类	0.5	12	12	0				讲座4次				考查	
			党史国史	0.5	12	12	0				讲座4次				考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0				讲座3次				考查	
			健康教育	0.5	12	12	0				讲座4次				考查	
			信息技术	0.5	9	9	0				讲座3次				考查	
			统计学	3	54	54	0			3/18						考试
			高职英语	4	72	72	0	2	2							考试
			创新创业基础	2	36	36	0					4/9				考查
			PPT设计与制作	1	18	8	10					2/9				考查
应用文写作	1.5	28	28	0					4/7				考试			
小计				31	670	499	171									
专业模块	专业基础课	必修	*旅游学概论	3	48	48	0	3/4, 4/7							考试	
			服务礼仪	2.5	40	10	30	4/10							考查	
			旅游英语	3	48	28	20			6/6					考查	
			*旅游市场营销	3	54	38	16				3				考试	
			小计	11.5	190	124	66									
	专业课	必修	*导游业务	5	90	50	40		5						考试	
			地方导游基础知识	3	54	14	40		3						考证	
			*全国导游基础知识	5	90	58	32			10/9					考试	
			*旅游法规	3	54	36	18			6/9					考试	
			旅游电子商务	3	54	30	24				3				考查	
*旅行社经营管理	3	54	30	24					3			考试				
景区服务与管理	3	48	26	22					2/6, 3/12				考查			
小计				25	444	244	200									
拓展模块	专业拓展课	选修	茶艺基础	3	54	18	36		3						考查	
			宴会设计与管理												考查	
			时尚饮品调制												考查	
			烹饪营养学												考查	
	自主学习选修课(2)	终身学习强化模块课														
创新创业选修与公共选修课(详见一览表)	10	180	180	0				108	72							
小计(应修13学分)				13												
<b>学分/学时/周课时合计</b>																

注:

- 每学期考试课程不超5门,其他课程为考查或考证。考证为非强制性要求,也可以通过考查获取学分
- 专业核心课程用\*表示。

## 3.旅游管理专业集中实践安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学周	理论	实践	各学期周学时/(周数)						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
课外模块	校内活动	必修	军事课	4	2	36	112	2W							考查
			劳动教育	1		16			讲座5次					考查	
	校外活动		专业见习及专业教育(含职业素养)	1	1		24								考查
			跟岗实习	20	20		480					20W			考查
			顶岗实习	20	20		360							20W	考查
小计				46	43	52	976								

#### 4. 旅游管理专业课外活动安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时	理论	实践	各学期周学时/(周数)						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
课外模块	校内外活动	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4											考查
小计				4											

### 八、实施保障

1. 师资队伍。教师是人才培养方案的实施者，师资队伍的力量直接影响人才培养的结果。为了达到人才培养目标，应确保专业师资水平。旅游管理专业现有专任教师 5 人，其中正教授 2 人，讲师及以上职称 7 人，硕士研究生 5 人，专任教师中有 2 年以上企业工作经历的 4 人。

#### 2. 教学设施。

建设服务教师教学、提升学生能力的实训基地，融旅游行业职业技能鉴定和学校实训于一体的实训基地，以使学生能够通过实训基地，充分的了解旅游企业服务流程、熟知旅游行业企业基层管理工作流程、锻炼旅游行业企业基层管理能力。专业要建立校企合作共建实训基地的长效机制。实训基地具有生产经营性功能：通过与紧密型合作的旅游企业的充分沟通，与企业共同建立校内或校外生产性实训基地，以使校企都的到较好的效益和收益。要制定实训基地建设的相关措施。

#### (1) 校内旅游综合实训室装备要求

实训中心根据专业课程需要分设中餐实训室、模拟导游实训室以及前厅与客房实训室。实训室配备了相关的硬件设备和部分软件，建立了实训室管理制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训项目包括：模拟导游讲解、旅游服务礼仪、形体训练、调酒与茶艺、餐饮服务、旅游资源鉴赏、旅行社接待业务、旅游企业生产管理等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办如导游口试培训班、茶艺师考证培训班，开展技能证书鉴定等工作。

旅游管理专业校内实训室建设情况一览表

实训室名称	功能分区	使用课程	面积(m <sup>2</sup> )
旅游综合实训中心	导游 3D 实训室	导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识	60
	调酒实训室	时尚饮品调制	30
	茶艺实训室	茶艺基础	60

## (2) 校外实训基地建设要求

根据课程建设的需求,建设能够满足专业实践教学和技能训练要求和企业经营双赢、学生跟岗实训、顶岗实训各半年的开拓生产性校外实训基地:联合酒店、景区或旅行社企业共同经营,学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

### 旅游管理专业校外实训基地建设标准

校外实训基地建设标准	基本要求	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要:要有8-14家具备生产经营性功能的旅行社或旅游服务企业,其中要具有经营出境旅游资格的旅行社1家,经营国内旅游业务的旅行社3家;4星级以上的酒店和4A级以上的景区各一家。
		校外实训基地建设与所需实训内容的适应性	根据人才培养目标要求,建立工学结合、校企共赢的合作机制,旅行社等旅游服务企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障,能满足学生半年以上的顶岗实训任务;专业教师反哺企业,为企业经营管理、市场策划、产品设计、员工培训等提供帮助,形成长效合作机制。
	实训基地建设措施	实训基地管理	有完善的规章制度,基地有专人管理,实现院校、企业、地方政府或主管部门共同参与实训基地的管理;教学文件齐备、规章制度健全,实训教学安排科学、合理,设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全,并严格执行。
		实训基地考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估;能充分发挥实训设备的使用效益;有实训基地考核结果。
		校外实训基地建设规划	依托企业建立校外实习基地;产学合作,资源共享,双赢互利,良性发展;建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会,并形成有效的工作机制;企业接纳专业教师开展实践活动,接收学生开展顶岗实习与专业培训。

### 3. 教学资源。

教材的选取要适应高职教学要求,选取权威性、先进性、灵活性的教材,有条件的院校,可以开发自己的适用教材。

图书馆馆藏图书要足够丰富,满足教师和学生多样化的学习需求,借阅方式要灵活方便,有现代化的管理手段;馆藏图书要足够专业,形成具有鲜明特色的藏书体系,适应专业发展的要求,有计划地逐年增加;

加强校园网建设,积极引进数字资源,为师生建立数字资源宝库;重视校内

网络资料库的建设与管理工 作，建设教学科研板块和精品课程网站，通过建立资源共享平台，为在校师生教学服务，提高教学水平和质量。

#### 4. 教学方法。

旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

(1) 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

(2) 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

(3) 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理实务、景区管理实务、旅行社管理实务等课程教学。

(4) 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于旅游营销、旅游策划类课程，以及服务岗位技能训练。

主要教学手段有：

多媒体教学。通过文字、图片、照片、音乐、语音旁白、特殊音效、动画、影片以及互动功能为教学的基本途径。

现场教学。以引入真实的工作场景为依托实现教学。

虚拟现实教学。以模拟真实的工作场景为依托实现教学。

网络教学。以互联网和校园网为依托实现教学。

(5) 学习评价。必修课程原则上学业成绩过程考核占 60% 期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95% 之间。

教学模式应突出任务驱动、项目导向等多种形式的创新设计；考核应强调突出能力的考核评价方式及行业企业多元参与评价。基本的教学模式和考核建议参见下表。

旅游管理专业教学模式和考核表

序号	教学模式类型	模式概述	课程类型	考核方式
1	“三结合”模式	以国家规定的授课大纲为主线，声像影片、企业考察、模块讲座三结合，从感性认识到理念提升，改变传统理论课的“满堂灌”现象，提高了学生的学习兴趣。	政治理论类	传统试卷考核式
				论文式
2	“模块化-讲座式”模式	根据旅游服务和管理岗位所需文化理论，进行模块化的分解，每堂课依照模块进行设	文化知识类	论文汇报考核报式



		计，课堂教学以讲座形式出现。		
3	“MES”模式	“MES”模式源于德国和瑞士等国，是MES (Modules Of Employable Skills) 的缩写，是一种以工作规范作为授课标准的教学训练模式。	形象气质类	职业资格考核式
4	“项目分解—学做一体”模式	根据旅游服务和管理岗位所需知识和部分技能，利用校外实训基地的真实项目或案例项目，对课程进行项目分解，通过项目模拟、项目分析和项目操作进行学习和练习。	理实一体类	企业项目考核法
5	“模块化-讲座式”模式	根据旅游服务和管理岗位所需专业知识，进行模块化的分解，每堂课依照模块进行设计，课堂教学以讲座形式出现。	专业知识	论文汇报考核式
6	“生产实训、岗位教学”模式	“生产实训、岗位教学”模式源于美国的“CBE”模式，是Competency Based Education的缩写，是以工作任务为中心的一种教学模式。立足校内生性实训基地、校外实习基地，通过专业带头人为旅游企业问诊把脉或争取合作项目，依托企业真实的旅游服务和管理岗位的工作任务，采用岗位化教学方式，教师针对工作任务为学生提供知识点、技能点、能力点；指导纠错、质疑答疑、任务考核等，学生通过工作任务，了解旅游行业企业服务和岗位构成、锻炼岗位技能、学习岗位知识。	技能训练	校企项目考核式
7	“顶岗实习、指导答疑”模式	立足实习指导制度，结合学生实际情况，专业主任和指导教师帮助学生提供、挑选恰当的旅游服务或管理岗位进行顶岗实习，指导学生书写实习计划、实习周记、提供岗位实习知识、为学生提供质疑答疑。	综合实践	校企客考核式

#### (6) 质量管理。

##### 多层次的指导机制：

建立从上到下的多层次教学指导机制，借助教育部高职旅游教学指导委员会平台，对专业大型的改革创新性的规划和发展，必要时邀请该委员会成员进行远程或现场指导。利用当地或邻近旅游行业企业经营，成立“本专业建设指导委员会”，使旅游业能从专业发展战略高度把关，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等各环节审核，并提出指导意见，从发展的高度提供社会监督功能。利用学校的教学指导委员会，对本专业进行不定期或定期指导。建立由同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导旅游管理专业的各项建设工作。

##### 多渠道的监督评价机制：

①多方监控。通过月评机制，将“学校、分院（系）、专业负责人、学生、

---

家长”等多个方面的监督结果汇集，并根据结果，对专业运行进行具体调整，形成多方监控的效果。

②多类评价。建立评价分析小组，将“学校、分院（系）、专业负责人、学生、企业”的评价阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

③多向回馈。系统地建立常规的稳定的联系管道，通过网络信息、信函、走访、会议、接待电话等方式，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息系统汇集整理。突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范。

一般性的教学管理制度：

①实训管理制度。立足学校学生实训实习、旅游行业企业培训，在保证校内外实训基地充分发挥其教学的功能的前提下，从多个角度制订校内生产性实训基地的签约、运作、管理等一系列规定，例如：关于校内实训基地基本使用规定、教学管理规定、指导教师管理规定；校外实训基地合同管理、指导教师管理、教师实习基地挂职管理规定、实习管理规定等。

②师资管理制度。针对专业负责人、骨干教师、专任教师、兼职教师、导师等，实施关于专业负责人、教师分级考核和管理、骨干教师管理办法、兼职教师管理等各种管理规定。

③考核评估办法。通过多种途径，建立校内外一体化的教学评价体系，对教学质量进行全面系统的监控。

## 九、毕业要求

学生在基本学制三年，最长五年内修满的专业人才培养方案所规定的 2566 学时，130.5 学分，完成规定的教学活动，达到培养规格规定的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

撰稿人：

审核人：

日期：

日期：